

LE PALMARÈS



Var Terre d'Innovation. Cinq lauréats distingués

La 7^e édition du concours Var Terre d'Innovation, organisé par TVT Innovation, a dévoilé ses cinq lauréats, des porteurs de projets, dont la capacité d'innovation a tapé dans l'œil du jury, présidé par Stéphane Vromman, cofondateur de la plateforme de crowdfunding Bulb in Town. Ils repartent tous, sous les projecteurs, avec une enveloppe de 2.500 à 10.000 euros.

Meilleur projet innovant (photo) : Ierofoil, entreprise créée par Aurélien Michel, est spécialisée dans l'ingénierie d'études techniques. Elle a mis au point un foil innovant, qui se fixe sur toutes les planches de kitesurf. « Il est le premier à pouvoir aller dans les deux sens ».

Coup de cœur : l'entreprise Happy Souls Garden, créée en mars 2015 par Charlie Tribollet et Jean-Marc Herzel, conçoit et réalise du mobilier modulable et écologique, fabriqué dans le Var et proposé à la vente ou la location.

Deux lauréats pour le meilleur projet étudiant entrepreneur : Raise My Voice, projet porté par Tom Feraud, propose d'améliorer le lien entre ville et citoyens via un outil d'aide à la décision pour les mairies. Ublane, projet porté par Sarah Taghouti, est une plateforme de mise en relation entre bailleurs d'espaces commerciaux et locataires potentiels. Sur la base de l'économie participative, cette plateforme entend faciliter la location de boutiques éphémères.

Meilleur projet « Eau, énergie, environnement », décerné par l'agence EDF « Une Rivière Un territoire Durance Méditerranée » : la solution Helio, mise au point par l'entreprise Marine tech, présidée par Thierry Carlin, propose de produire de l'eau potable à partir d'eau de mer en puisant l'énergie électrique dans l'océan.

EN BREF

Clusir Toulon-Var. Jean Larroumets prend la présidence



Jean Larroumets, directeur général d'Egerie Software, a pris la présidence du club de sécurité régional du territoire Toulon-Var. Ce club, présent sur le territoire national, rassemble les différents acteurs de la sécurité de l'information et favorise les relations avec les universités. En ancrant

cette structure dans le Var, Jean Larroumets souhaite favoriser « la culture de la cybersécurité, faciliter l'accès à l'information aux utilisateurs et contribuer à décentraliser des entreprises de cybersécurité pour que chaque territoire puisse bénéficier de l'expertise des professionnels du domaine ». www.clusir-paca.fr

1,44 Mds

C'est en euros le chiffre d'affaires des vins de rosés de Provence AOC pour l'année 2016. Ce chiffre est en augmentation de 9% en un an et de 60% en cinq ans et renforce la position leader de l'appellation sur le marché mondial du rosé. En 2016, 26% des vins rosés de Provence AOC ont été exportés, contre 12% en 2010. Le volume d'exportation a progressé de 23% en un an. Les trois premiers marchés à l'export sont les États-Unis (43%), le Royaume-Uni (10%) et la Belgique (8%).

LA STRATÉGIE

DOM. L'entreprise gère sa croissance pour rebondir

● **ENJEU.** Portée depuis trois ans par une croissance à deux chiffres, l'entreprise DOM a fait une pause pour digérer cette croissance et s'inscrire sur le long terme.

Positionnée sur un créneau qu'elle est la seule à occuper en France, l'entreprise DOM (pour Distribution Organes Mécaniques) a développé une gamme élargie de systèmes de tensions pour les transmissions par chaîne et courroie et s'adapte ainsi aux contraintes de chaque activité adressée, de l'agroalimentaire à la sidérurgie, en passant par l'automobile ou l'industrie au sens large. « Finalement, nous apportons notre valeur ajoutée partout où il y a un moteur, auprès des distributeurs de fournitures industrielles et des constructeurs de machines », détaille Romain Daum, le gérant.

Digérer la croissance...

Grâce au flair du dirigeant, l'entreprise enregistre depuis trois ans une croissance à deux chiffres et se positionne aujourd'hui dans le Top 5 des fabricants de ces systèmes au niveau mondial. « Nous comptons un concurrent en Suisse, deux en Italie et un en Allemagne. Nous sommes présents dans 27 pays, de l'Australie à l'Europe en passant par la Chine et notre chiffre d'affaires a augmenté de 25% en 2015. Une pause était devenue indispensable pour digérer notre croissance et ainsi nous inscrire sur le long terme », souligne Romain Daum. Avec l'aide d'un consultant extérieur, l'entreprise a été totalement réorganisée et a gagné en qualité, la croissance a été stabilisée à



« La réussite de l'entreprise est la réussite de toute une équipe, de collaborateurs qui vivent l'entreprise, comme moi », souligne Romain Daum (au premier plan), le dirigeant de l'entreprise DOM. (DR)

5,5% au cours de la dernière année, un terrain a été trouvé pour accueillir l'entreprise au Printemps 2018 dans de nouveaux locaux, deux fois plus grands et plus adaptés, au Pradet. L'entrepreneur et son équipe sont désormais prêts à repartir.

...Pour mieux rebondir

« Nous envisageons une croissance de notre chiffre d'affaires de 30% au cours des trois prochaines années ». Cette croissance se fera sur le marché fran-

çais, « de plus en plus intéressé par nos produits, certes pas indispensables, mais qui permettent notamment de multiplier par deux la durée de vie des machines ». Elle se fera aussi à l'export. Le dirigeant souhaite en effet voir la part de chiffre d'affaires réalisé à l'international passer de 20% aujourd'hui à 40% dans trois ans. Pour cela, le marché américain devrait prochainement s'ouvrir aux produits Dom, « après deux années de discussion avec un partenaire ». Puis, des recrute-

ments vont prochainement intervenir pour « nous rapprocher de nos distributeurs à l'étranger, leur apporter un appui technique, leur permettre de mieux connaître notre gamme ».

Hélène Lascols

DOM

(La Garde)
Gérant : Romain Daum
13 personnes
CA : 2,5 M€
rdaum@dom-france.fr
Tel. 04 98 01 65 00

Neostep. La spécialiste du pied réduit ses coûts avec l'impression 3D

● **SANTÉ.** En croissance régulière de 10%, la société Neostep, spécialiste du pied depuis 15 ans, adopte la 3D pour réduire ses coûts et faire travailler le Var.

Quinze ans après sa création et trois ans après la refonte complète de sa communication et de son identité, le centre varois de podo-orthèse, devenu Neostep, est arrivé à un nouveau tournant de son histoire. Ses deux dirigeants - Julie Bertolino et Aurélien Debaque - ont décidé de mettre un pied dans le futur et souhaitent se donner les moyens, notamment immobiliers, de poursuivre leur développement.

La 3D, synonyme d'économie et de relocalisation

Dans un monde relativement artisanal, Neostep a fait le choix d'innover.

Le centre a déjà adopté la 3D comme solution de diagnostic et projette désormais de fabriquer ses formes orthopédiques, aujourd'hui réalisées en Allemagne au prix unitaire de 40 euros, à l'aide d'une imprimante 3D. « Il s'agit d'une première en France, qui, au-delà de l'innovation, présente pour nous un double avantage. Nous réduisons d'abord nos coûts par quatre. Sur un volume de 1.500



Les équipes de Neostep conçoivent, fabriquent, assemblent et réparent 1.500 chaussures orthopédiques par an. (Photo : Yves-Colas-Photographe)

chaussures réalisées par an, l'économie est loin d'être négligeable. Ensuite, nous confirmons notre positionnement Made In Var puisque nous travaillons l'impression 3D avec le bureau d'étude Adesim, situé à quelques kilomètres », détaille Aurélien Debaque.

Des locaux plus grands pour un

nouveau départ

Les deux dirigeants de Neostep espèrent aussi prochainement trouver de nouveaux locaux, « une étape importante devenue indispensable pour poursuivre notre développement », souligne Julie Bertolino. L'entreprise enregistre chaque année une croissance de l'ordre de 10%. Son équipe d'artisans bottiers

travaille avec les établissements et professionnels de santé de Gap à Marseille en passant par Toulon. Demain, Neostep interviendra peut-être aussi dans les Alpes-Maritimes, « où nous avons de la demande... » Mais cela ne pourra se faire sans de nouveaux locaux, permettant ainsi de nouvelles embauches. Les deux dirigeants se disent aujourd'hui prêts à investir à 1 million d'euros dans l'acquisition de locaux, mais ne peuvent que constater, depuis trois ans, la pénurie de bâtiments tertiaires à l'Est de Toulon, secteur exclusif de leurs investigations. « Nos patients nous connaissent en effet sur ce secteur et ne souhaitons pas nous implanter ailleurs et à n'importe quel prix », précise Aurélien Debaque.

H.L.

NEOSTEP

(La Garde)
Dirigeants : Julie Bertolino et Aurélien Debaque
10 personnes
CA : 1,2 M€
Tel. 04 94 58 62 13